

ganar ganar

La igualdad de género es un buen negocio

**IDENTIDAD
GRÁFICA**

Versión 2 • 2020



Esta publicación contiene la guía de uso en materia de identidad visual y gráfica relativa al Programa
“Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio.”

El Programa *“Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio”*, creado en asociación entre ONU Mujeres, la Organización Internacional del Trabajo y la Unión Europea, promueve la igualdad de género a través del sector privado en seis países de América Latina y el Caribe: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica y Uruguay. Su objetivo es aumentar el empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres, promoviendo su participación en el mercado de trabajo y su acceso al trabajo decente, al emprendimiento y la autonomía, así como la eliminación de brechas salariales.

Esta guía ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del Programa Ganar-Ganar y no refleja necesariamente las opiniones de la Unión Europea.



LOGOTIPO

El logotipo del Programa *Ganar-Ganar* ha sido concebido buscando el alineamiento con el Programa *We Empower G7*, también financiado por la Unión Europea. Ambas iniciativas actúan en sinergia para alcanzar mayores niveles de empoderamiento económico de las mujeres y la participación del sector privado en su consecución.

Así como el logotipo de *We Empower G7*, el logotipo del *Ganar-Ganar* contiene dos "W" – que coinciden con las iniciales del nombre del Programa en inglés, *Win-Win*.

Los colores responden al objetivo del Programa: el morado es el símbolo universal utilizado por los movimientos feministas, y el verde es el símbolo del empoderamiento económico de las mujeres para ONU Mujeres.



Logotipos relacionados



LOGOTIPO - MÚLTIPLES IDIOMAS

Con el fin de garantizar la visibilidad del Programa **Ganar-Ganar** en los seis países participantes –Argentina, Brasil, Costa Rica, Chile, Jamaica y Uruguay– el logotipo ha sido desarrollado en tres idiomas: inglés, portugués y español. Una versión especial ha sido creada para Chile.

Por favor utilice siempre la versión que corresponda a su país/idioma.

Versión
Inglés



Versión
Portugués



Versión
Español



Versión
Español
(solamente para Chile)



PALETA DE COLORES - PANTONE / CMYK / RGB

La óptima aplicación de los colores de nuestro logotipo es muy importante para garantizar así la continuidad visual de nuestro Programa **Ganar-Ganar** en todos los medios modernos: offset, serigrafía, impresión digital, sitios web, anuncios, presentaciones, etc.

Por favor utilice los colores adecuados para cada producto:

Pantone: offset, serigrafía, ...

CMYK: offset, impresión digital, ...

RGB: presentaciones, diseños web, ...

Hexadecimal: diseños web.



Pantone® 368 C
C: 60, M:0, Y:100, K:0
R:140, G:182, B:60
HTML 8CB63C



Pantone® 2617 C
C: 84, M:100, Y:24, K:20
R:67, G:39, B:95
HTML 43275F



Pantone® Cool Gray 6 C
C: 3, M:0, Y:0, K:44
R:165, G:167, B:168
HTML A5A7A8



Pantone® 540 C
C:90, M:70, Y:35, K:15
R:30, G:50, B:80
HTML 1E3250



Pantone® 299 C
C:86, M:8, Y:0, K:0
R:0, G:163, B:224
HTML 00A3E0

PALETA DE COLORES - AMPLIADA

La óptima aplicación de los colores en nuestras aplicaciones es muy importante para garantizar así la continuidad visual de nuestro Programa **Ganar-Ganar** en todos los medios modernos: offset, serigrafía, impresión digital, sitios web, anuncios, presentaciones, etc.

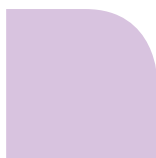
Por favor utilice los colores adecuados para cada producto:

Pantone: offset, serigrafía, ...

CMYK: offset, impresión digital, ...

RGB: presentaciones, diseños web, ...

Hexadecimal: diseños web.



Pantone® 263 C
C:10 M:17 Y:0 K:0
R:215 G:198 B:230
Hex #D7C6E6



Pantone® 291 C
C:38 M:4 Y:0 K:0
R:155 G:203 B:235
Hex #9BCBEB



Pantone® 7486 C
C:28 M:0 Y:45 K:0
R:188 G:225 B:148
Hex #BCE194



Pantone® 270 C
C:29 M:25 Y:0 K:0
R:180 G:181 B:223
Hex #B4B5DF



Pantone® 317 C
C:23 M:0 Y:10 K:0
R:177 G:228 B:227
Hex #B1E4E3

LOGOTIPO - VARIANTES SECUNDARIAS

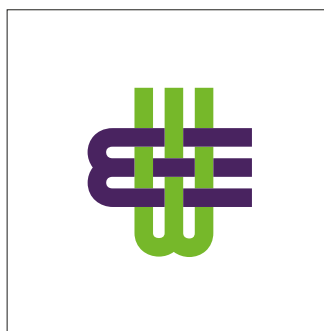
Para garantizar una alta diversidad visual en la creación de contenido y sin descuidar la continuidad visual de nuestros productos, el logotipo **Ganar-Ganar** ha sido desarrollado con dos variantes, manteniendo siempre los colores principales:

Variante A: Logo en blanco + verde sobre fondo morado.

Variante B: Logo en morado + blanco sobre fondo verde.

Para tener mayor flexibilidad en el desarrollo creativo, es permitido usar el ícono representativo del Programa **Ganar-Ganar** como un elemento gráfico adicional.

El ícono por sí solo no podrá ser utilizado como elemento único/principal en las publicaciones!

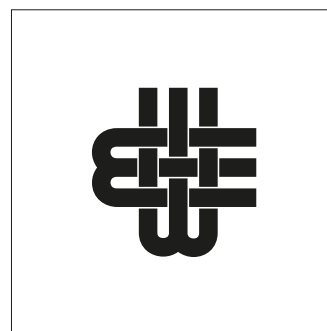


LOGOTIPO - VARIANTES ADICIONALES

El logotipo *Ganar-Ganar* en blanco o negro solamente se puede usar en publicaciones en blanco y negro.

En las publicaciones a color (que son preferentes), el logotipo *Ganar-Ganar* se debe utilizar en una de las tres opciones de color mencionadas anteriormente.

Está prohibido usar el logotipo *Ganar-Ganar* en un color que no sea blanco y negro cuando se trate de publicaciones/productos en blanco y negro!



LOGOTIPO - USO INCORRECTO

Evite dar una impresión errónea y poco profesional!

El logotipo *Ganar-Ganar* siempre deberá mantener su identidad visual en todos los diseños. Así, está estrictamente prohibido distorsionar, modificar y/o aplicar efectos como sombra, volumen, contornos, etc. Cualquier color diferente a las opciones mencionadas anteriormente NO es permitido.

Si por motivos de diseño decide usar el logotipo *Ganar-Ganar* a todo color sobre fondo morado o verde, considere NO exceder ese fondo más intenso que al 10%, para así garantizar suficiente contraste y fácil lectura.



Fondo morado mayor al 10%



Fondo verde mayor al 10%



Fondo en color diferente al logotipo



Fondo en color diferente al logotipo



Logotipo en un solo color morado



Logotipo en un solo color verde



Logotipo con cualquier efecto (sombra, volumen)



Logotipo con contorno de cualquier tipo



Logotipo en perspectiva



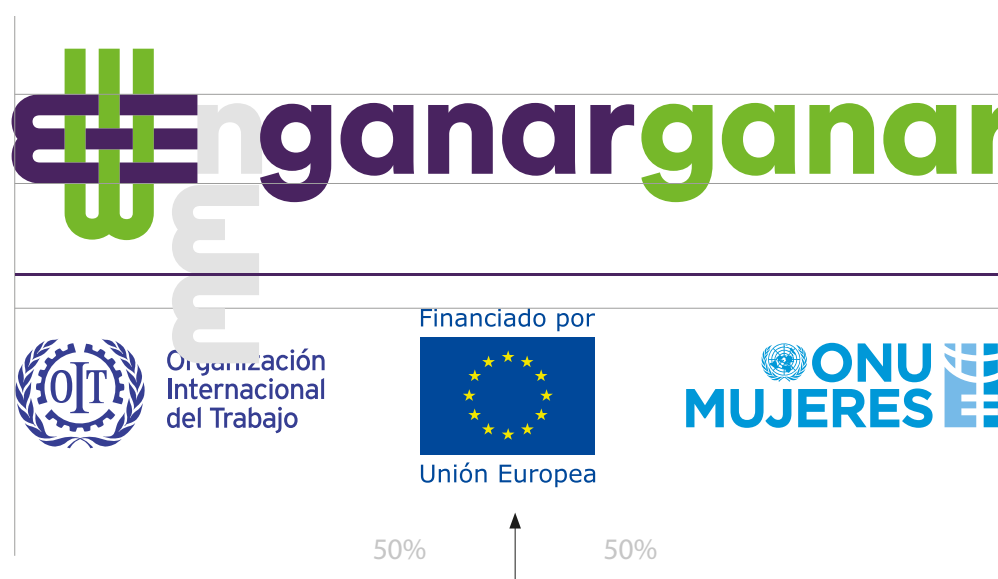
Logotipo distorsionado

FIRMA OFICIAL - PROGRAMA GANAR-GANAR (OIT | UNIÓN EUROPEA | ONU MUJERES)

Como FIRMA OFICIAL PRIMARIA para el Programa *Ganar-Ganar* es mandatorio utilizar siempre los logotipos de nuestros aliados intelectuales y financieros:

- Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Unión Europea (UE)
- ONU Mujeres

Para garantizar que todos los diseños mantengan la misma imagen visual, hemos desarrollado la FIRMA OFICIAL para el Programa *Ganar-Ganar*.



FIRMA OFICIAL - MÚLTIPLES IDIOMAS

Con el fin de dar visibilidad al Programa *Ganar-Ganar* de manera más eficaz en los seis países participantes –Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica y Uruguay– la FIRMA OFICIAL ha sido desarrollada en tres idiomas: inglés, portugués y español. Una versión especial ha sido creada para Chile.

Por favor utilice siempre la versión que corresponda a su país/idioma.

Versión
Portugués



Organização
Internacional
do Trabalho

Financiado pela



União Europeia



Versión
Inglés



International
Labour
Organization

Funded by



European Union



Versión
Español
(solamente para Chile)



Organización
Internacional
del Trabajo

Financiado por



Unión Europea



MÁRGENES PARA UNA BUENA LECTURA

Para garantizar una identidad visual clara, limpia y legible es indispensable reservar un espacio amplio alrededor del logotipo *Ganar-Ganar*.

Con la finalidad de mantener una identidad visual constante, se ha definido un espacio mínimo alrededor del logotipo *Ganar-Ganar*, el cual deberá ser respetado en todos los productos de comunicación.



EVENTOS -

- CO-ORGANIZADOS
- EN COLABORACIÓN CON OTROS

En ocasiones, logotipos adicionales a la FIRMA OFICIAL del Programa **Ganar-Ganar** deberán ser utilizados, específicamente en eventos co-organizados o en colaboración con otros. Es importante señalar que la firma del Programa **Ganar-Ganar** siempre debe resaltar por encima de los demás logotipos y su ubicación en todos los diseños a desarrollar debe ser en la parte inferior derecha.

Para garantizar una convivencia equilibrada con la FIRMA OFICIAL del Programa **Ganar-Ganar** es importante aplicar las reglas de construcción indicadas a continuación.



PAPELERÍA

Tarjeta de visitas.

Estos productos básicos de comunicación fueron diseñados para aumentar nuestra visibilidad.

Es de suma importancia utilizar cada uno de ellos en todas las acciones públicas del Programa *Ganar-Ganar* con clientes, socios y proveedores. De esta forma, garantiremos una imagen pública seria y confiable, creando unidad en todos los países participantes y potenciando la imagen regional.



FIRMA OFICIAL DE CORREO

Mantengamos una imagen equilibrada y consistente en todos nuestros medios de comunicación!

La firma electrónica es la tarjeta de visita digital y refleja profesionalismo frente a los demás. Este diseño se ha creado para que puedas crear tu propia FIRMA del Programa *Ganar-Ganar* en tu programa habitual de correo electrónico (por ejemplo, MS Outlook, etc).

Por favor siga las indicaciones señaladas (imagen de nuestra FIRMA *Ganar-Ganar* disponible en inglés, portugués, español y una versión especial para Chile).

La tipografía requerida para generar su firma es **Calibri (Regular, Italic y Bold)**.

Alternativa tipográfica:
Arial (Regular, Italic y Bold).

Firma Ganar-Ganar  →

Calibri Bold 15pt →

Calibri Regular 13pt →

Calibri Italic 13pt →

Calibri Regular 13pt →

Ícono  →



Financiado por



Unión Europea



Su Nombre

Su Cargo

Programa Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio

[ONU Mujeres](#)

Treinta y Tres 1356, P2

Montevideo, Uruguay

Tel. +598 2917

Email: t.perezdelcastillo@unwomen.org



Acceda a nuestra página:

www.kinkedin.com/company/winwinprogramme

IMPORTANTE

Por favor incluya el vínculo de su preferencia a los siguientes elementos:
ONU Mujeres, sumail@unwomen.org y a los 8 íconos de redes sociales.

FAMILIA TIPOGRÁFICA

Myriad es una tipografía humanista sans-serif. Está pensada como un tipo de letra neutral y de propósito general, que cumple con una variedad de usos.

Para mantener la consistencia visual a nivel transnacional, esta fuente ha sido definida como la única fuente permitida para toda la comunicación gráfica del Programa *Ganar-Ganar*.

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

(Light Italic)
(ABCDEFGH)
(abcdefgh)

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

(Italic)
(ABCDEFGH)
(abcdefgh)

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

(Semibold Italic)
(ABCDEFGH)
(abcdefgh)

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

(Bold Italic)
(ABCDEFGH)
(abcdefgh)

Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

(Black Italic)
(ABCDEFGH)
(abcdefgh)

EVENTOS GANAR-GANAR

Banner vertical, Back horizontal.

Los eventos nacionales e internacionales realizados por el Programa *Ganar-Ganar* representan una herramienta importante de visibilidad.

Para facilitar la creación de los elementos básicos para nuestros eventos, se han diseñado seis elementos tomando en cuenta la continuidad del diseño en todos y cada uno de los productos. De esta forma, se puede generar una identidad de marca fácilmente reconocida.

El **Banner Vertical** y el **Back Horizontal** están disponibles en Adobe Illustrator para ser adaptados a sus eventos y así poder ser impresos con la más alta calidad disponible.

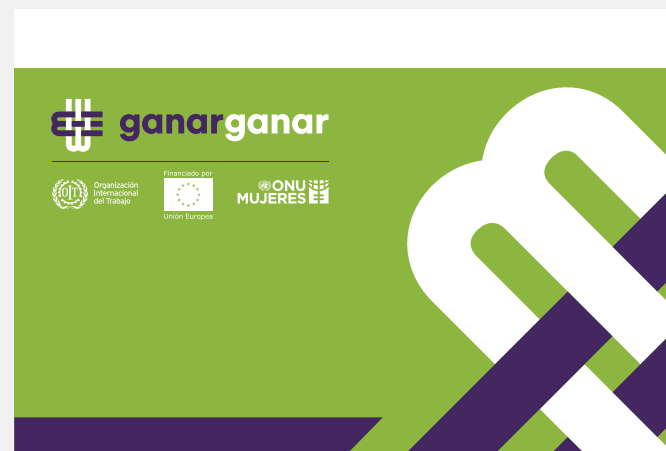


EVENTOS GANAR-GANAR

Back de prensa.

Los eventos nacionales e internacionales realizados por el Programa **Ganar-Ganar** representan una herramienta importante de visibilidad.

Para facilitar la presencia de marca se plantea un back de prensa de 3 x 2 m. El formato puede variar de acuerdo a los requerimientos de los eventos, lo que se plantea aquí es la utilización de la marca, acompañada del pie institucional.



COMUNICACIÓN

Fondo ZOOM

Las comunicaciones virtuales realizadas por el Programa **Ganar-Ganar** representan una herramienta importante de visibilidad.

Para fortalecer la presencia de marca se establecen fondos, con sus variantes, para instalar en tales comunicaciones virtuales.



COMUNICACIÓN

Invitaciones

La comunicación del Programa *Ganar-Ganar* representa una herramienta importante de visibilidad.

Para fortalecer la presencia de marca se establecen dos estructuras de composición para las invitaciones institucionales.

INVITACIÓN

ganarganar

Organización Internacional del Trabajo | Unión Europea | **ONU MUJERES**

10 de Setiembre de 2020

8.30 PE - 10.30 AR/CL/UY
10.30 BR
14.30 UK - 15.30 EU

Diálogo Energía y Minería en Europa y América Latina

Una transición justa para un desenvolvimiento inclusivo y sustentable:
El papel del sector empresarial para incorporar a las mujeres en la recuperación económica.

Expositores:
ONU Mujeres, Organización Internacional del trabajo, Unión Europea, Ministerio de Energía de Chile.

Panelistas:
Engie, ItalPreziosi, Statkraft, TECK, UTE e YPF.

Link de registro:
bit.ly/DialogoSectorEnergiaMineria

COLABORACIÓN | ORGANIZACIÓN | Financiado por **ONU MUJERES**

INVITACIÓN

ganarganar

Organización Internacional del Trabajo | Unión Europea | **ONU MUJERES**

10 de Setiembre de 2020

8.30 PE - 10.30 AR/CL/UY
10.30 BR
14.30 UK - 15.30 EU

Diálogo Energía y Minería en Europa y América Latina

Una transición justa para un desenvolvimiento inclusivo y sustentable:
El papel del sector empresarial para incorporar a las mujeres en la recuperación económica.

Expositores:
ONU Mujeres, Organización Internacional del trabajo, Unión Europea, Ministerio de Energía de Chile.

Panelistas:
Engie, ItalPreziosi, Statkraft, TECK, UTE e YPF.

Link de registro:
bit.ly/DialogoSectorEnergiaMineria

COLABORACIÓN | ORGANIZACIÓN | Financiado por **ONU MUJERES**

PRESENTACIONES

Herramienta indispensable para la comunicación exitosa del Programa **Ganar-Ganar**.

Una forma fácil y eficiente de presentar ideas, conceptos y estrategias, reforzados por elementos visuales como fotografías, gráficos e iconos.

Mantengamos también nuestras presentaciones **Ganar-Ganar** con la misma imagen que todos los demás productos.

Por favor considere únicamente la familia tipográfica **Myriad Pro** para la generación de sus contenidos. Así mantendremos una identidad visual constante en todos los productos comunicativos.

ganarganar

Reunión del grupo asesor general

Reunión virtual

29 de mayo 2020

ganarganar

Financiado por Unión Europea

Esta presentación ha sido preparada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del programa Ganar-Ganar y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea.

02

ganarganar

AGENDA

TIME	SUBJECT	SPEAKERS
9:00-9:05	Welcome	Maria Noel Vazza, UN Women Regional Director
9:05-9:20	Presentation of the Initiative for Innovation Financing and Investments with a Gender Focus	Gabriela Rosero, Technical Coordinator Nicole Ingot, Specialized Advisor
9:20-9:25	Role of the private and financial sector in the future impacts of COVID. Reflection orientation.	Izabal Sainz Mado, Initiative Champion
9:25-10:45	Reflection and debate	Participation of the guests Moderator: Maria Inés Salamea, Regional Resource Mobilization and Partnerships Specialist
10:45 - 11:00	Formation of the Advisory Group and Next steps	Maria Noel Vazza, UN Women Regional Director

03

ganarganar

Contenido

- 4 Sed ut pers
- 5 Piciatis unde omnis
- 12 Revery
- 13 Tatis et quasi architae
- 14 Eatae vitae dicta

04

ganarganar

Reunión del grupo asesor general

Reunión virtual

29 de mayo 2020

ganarganar

Iniciativa, financiamiento e inversiones innovadoras con enfoque de género

1

06

ganarganar

¿Qué es la iniciativa?

Plataforma de reuniones y espacio de diálogo

Para qué está creado

- Sensibilizar**
A nuevos actores para promover la inversión con perspectiva de género
- Búsqueda y difusión**
De oportunidades de negocio y nuevos productos de financiación
- Menú de servicios**
Incluyendo herramientas, estándares y métricas, capacitación, foros, redes y alianzas

Iniciativa de afiliación no remunerada para actores del ecosistema financiero y emprendimientos, constructores de capacidad y generadores de redes

07

ganarganar

Principios de los espacios de diálogo

Iniciativa Afiliación Remunerada Ecosistema

07

DISCLAIMER

La Unión Europea no es responsable de los contenidos del material de comunicación preparado por contratistas, socios implementadores u organizaciones internacionales. Por lo tanto, estos deben incluir un disclaimer en sus productos de comunicación, adaptándolo a los diferentes productos (publicaciones, videos, informes, traducciones, etc).

El Programa “*Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio*”, creado en asociación entre ONU Mujeres, la Organización Internacional del Trabajo y la Unión Europea, promueve la igualdad de género a través del sector privado en seis países de América Latina y el Caribe: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica y Uruguay. Su objetivo es aumentar el empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres, promoviendo su participación en el mercado de trabajo y su acceso al trabajo decente, al emprendimiento y la autonomía, así como la eliminación de brechas salariales.

Adaptación de la frase “Responsabilidad” de acuerdo con las circunstancias (Ejemplos):

Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del Programa Ganar-Ganar y no refleja necesariamente las opiniones de la Unión Europea.

Esta guía ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva del Programa Ganar-Ganar y no refleja necesariamente las opiniones de la Unión Europea.



IDENTIDAD GRÁFICA

Versión 2 • 2020